

# 请喝一杯中国茶

## ——走近中国茶馆文化



茶馆，也就是喝茶的地方。茶馆之于中国，就像 Coffee Shop 之于欧美各国，比如北京著名的老舍茶馆和著名美剧《Friends》里面的 Centre Perk

咖啡馆。这里的气氛随意自在，有事儿没事儿您都可以来这里坐坐，拉拉家常聊聊天，交交朋友谈谈心。



西方最流行的饮料是咖啡，在中国则是 Chinese Tea。中国俗语说的“开门七件事”，就是指“柴米油盐酱醋茶”，显然，“茶”是中国人居家过日子必不可少的东西。客人来了，先端上一杯热茶；工作累了，喝口茶润润肠胃提提神；茶余饭后，泡上壶茶优哉游哉……

中国茶文化源远流长，算来应该有两三千年了。开始时，茶是很珍稀的饮品，只有皇帝或是贵族才能喝到；后来慢慢流行到社会各个阶层，成为一种普通饮品进入市民生活，尤其受到文人雅士的钟爱。

既然人们都喜欢喝茶了，就出现了相应的茶馆。最早的茶馆叫“茶肆”，在唐宋时就有了，最初是文人雅士和社会上流会聚之地，后来

逐渐在广大平民百姓中普及开来，成为一般市民的落脚之处。而真正意义上的茶馆文化也正是这种平民文化。

这样的茶馆可称得上是“社会俱乐部”，是一个雏形的社会，正如老舍先生的名剧《茶馆》，以一个方寸之地，汇集起三教九流，四方八面。达官显宦之辈，引车卖浆之流，天南的游子，塞北的远客，纷纷在此登场，上演自己或激烈或平淡的人生传奇。其热闹轻松的氛围对各样人等均来者不拒：文人雅士自可以品茶论诗，富贵闲人则可以遛鸟儿逗蛐蛐儿，商人贾客自可以洽谈生意，挑夫苦力也可以喝下两口粗茶，骂上两句粗话；或高雅或世俗的文化在这里奇妙地和谐共融。大众性、平民性、开放性、包容性，正是茶馆文化的精髓所在。

而精髓之精髓应是那些底层市民，他们没什么特别的地方，不过以自己的辛劳维持着一日三餐的生计。他们紧接地气儿，实实在在，在忙碌而庸常的日子里来这里喝两碗粗茶，闲扯几句粗话，心头便舒坦了，可以去继续平凡的生活。茶馆也因此染上了浓郁的市井气息，而这平民味儿方是其正宗。





或雅士或俗人，既然坐下来了，大家还需要除了喝茶之外的其他玩意儿以资消遣，于是茶馆里又多出了说书的、下棋的、唱曲

儿的。大家喝几口茶，听几声曲儿，真是乐而忘返了。茶馆为艺人提供演艺舞台，也给喝茶人带来娱乐，两者结合以招揽生意，也丰富了茶馆文化。

茶馆的建筑和布局也多有讲究。一进门是什么，哪里摆放桌椅板凳，哪里挂画，甚至挂鸟笼，都是有说法的。文雅些的要环境清幽，格调古朴，对水、茶叶、茶具、茶艺也有较高要求；而平民化的则可以相对随意，喝的是正宗的“大碗茶”，解渴之急是最重要的，其它的都在其次。



比较讲究的茶馆也要有讲究的茶具，瓷的、陶的或紫砂的、玻璃的，只不过是喝茶的小用具，工艺却讲究得紧，文化人甚

至品的不只是茶，更是盛茶的茶具。

相对于酒楼，茶馆代表的是一种闲逸淡泊的文化，酒总是太烈了

些，且容易乱性，而茶却不瘟不火，更能让人清醒和平静。一向悠闲的四川人会说“泡”茶馆，没什么着忙的，去茶馆泡着吧，一个“泡”字，深得茶馆文化之妙处。



茶馆发展到今天的茶楼，集齐了更多的休闲娱乐设施，可以喝茶，吃点心，也可以闲聊或看书，有讲究的小包间，偶尔还会有专业

人士讲解茶艺茶道，亦是现代都市人不错的休闲去处。但好像少了些当初大茶馆的原汁原味，离平民市井的感觉远了点。

茶馆承载着太多的中国传统文化，继承和传播这种文化，理应是当下的一项工作。在一些比较有文化气息的城市，尤其是老街区，若适当建一些比较平民的喝茶休闲之处，无论于普通民众还是传统文化，都是有益处的。届时，我们欢迎来自世界各地的朋友都来喝一杯中国茶，来大茶馆里泡上一泡，来体验一把我们传统的茶馆文化。

作者/编辑：张稳 山东大学文史哲研究院